

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням єдиного учасника

ТОВ «Радіо «БУГ»

№ 3 від 15 серпня 2024 року

**РЕДАКЦІЙНИЙ СТАТУТ
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«РАДІО «БУГ»
(ідентифікаційний код 32578674)**

м. Нововолинськ - 2024

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цей Редакційний статут ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «Радіо «БУГ» (далі - Редакційний статут) встановлює вимоги до створення та поширення інформації. Редакційний Статут розроблений відповідно до вимог Закону України «Про медіа», він базується на вимогах чинного законодавства.

1.2. Редакційний Статут регулює основні вимоги до створення і розповсюдження інформації ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «Радіо «БУГ», скорочено — ТОВ «Радіо «БУГ» (далі - Товариство).

1.3. Редакційний Статут визначає:

1.3.1. Порядок створення, використання та поширення/розповсюдження інформації Товариством.

1.3.2. Порядок внесення змін та доповнень до Редакційного статуту.

1.4. Положення Редакційного статуту поширюються та є обов'язковими до виконання для органів управління Товариства, всіх працівників Творчого колективу Товариства (далі - Творчий колектив) та власників Товариства.

2. ОБМЕЖЕННЯ ВТРУЧАННЯ ВЛАСНИКА У ТВОРЧУ ДІЯЛЬНІСТЬ

2.1. Власник(и) Товариства не має(ють) права втручатися у творчу діяльність Товариства в інший спосіб, ніж через внесення змін до цього Редакційного Статуту.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ТВОРЧОГО КОЛЕКТИВУ

3.1. Творчий колектив Товариства складається з творчих працівників Товариства.

3.2. Творчий колектив Товариства має право:

3.2.1. проводити Збори Творчого колективу;

3.2.2. обирати зі свого складу осіб, які представлятимуть інтереси Товариства з питань, що входять до компетенції Творчого колективу перед третіми особами;

3.2.3. використовувати в своїй діяльності об'єкти права інтелектуальної власності відповідно до норм чинного законодавства України;

3.2.4. на отримання інформації від державних органів, підприємств, установ та організацій, незалежно від форм власності, необхідної для здійснення своєї діяльності;

3.2.5. відстоювати інтереси творчих працівників та здійснювати контроль за дотриманням їхніх прав, вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність Товариства.

3.2.6. інші права, передбачені чинним законодавством.

3.3. Творчий колектив зобов'язаний:

3.3.1. дотримуватися норм чинного законодавства України у сфері медіа;

3.3.2. дотримуватися положень цього Редакційного статуту;

3.3.3. дотримуватись положень локальних актів Товариства;

3.3.4. дотримуватися наказів та розпоряджень керівних посадових осіб Товариства;

3.3.5. не втручатися у діяльність Творчих колективів інших суб'єктів медіа;

3.3.6. сприяти Товариству в здійсненні ним своєї діяльності;

3.3.7. використовувати інформацію, що є комерційною таємницею/конфіденційною інформацією Товариства, відповідно до локальних актів Товариства;

3.3.8. не використовувати неперевірену та достовірність інформацію, інформацію, розповсюдження якої заборонено чи обмежено законодавством та/або локальними актами Товариства.

3.4. У зборах Творчого колективу мають право брати участь усі працівники Товариства, що перебувають у трудових відносинах з Товариством.

3.5. Збори Творчого колективу проводяться в обов'язковому порядку за ініціативою не менше 1/3 складу Творчого колективу з питань, що стосуються його діяльності.

3.6. Про проведення зборів Творчого колективу члени Творчого колективу повідомляються шляхом вивішування в приміщеннях Товариства оголошення або за допомогою електронного повідомлення, або особисто із зазначенням часу та місця проведення зборів Творчого колективу та порядку денного. Повідомлення повинно бути зроблено не менш як за 14 днів до дня скликання зборів Творчого колективу.

3.7. Будь-хто з членів Творчого колективу має право вимагати розгляду питання на зборах Творчого колективу за умови, що воно було ним доведено до відома інших членів не пізніш як за 5 днів до проведення Зборів. З питань, не включених до порядку денного рішення можуть прийматися тільки за згодою всіх учасників, присутніх на зборах Творчого колективу.

3.8. Збори Творчого колективу є правомочними, якщо на них присутні не менше 1/2 складу Творчого колективу.

3.9. На час проведення Зборів Творчого колективу з їх складу обирається Голова, який веде Збори та секретар, який оформлює протокол Зборів. Протокол оформлюється в письмовій формі та підписується Головою та секретарем Зборів.

3.10. Рішення приймається шляхом відкритого голосування та вважається прийнятим, якщо за нього проголосувала проста більшість присутніх на Зборах. У випадку рівного розподілу голосів, голос Голови Зборів є вирішальним.

4. ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО СТВОРЕННЯ ТА ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ

4.1. Будь-яка інформація, що розповсюджується Товариством, повинна відповідати вимогам даного Редакційного статуту, внутрішнім документам Товариства та нормами чинного законодавства України.

4.2. Для досягнення балансу між правами творчих працівників на свободу висловлювання та інформації і обов'язками творчих працівників не завдавати шкоди особі, її особистим немайновим правам, не принижувати честь і гідність, а також не збирати, не зберігати та не поширювати інформацію, яка утискає законні права і інтереси особи, - розроблені нижченаведені вимоги до інформації.

4.3. Об'єктивна, точна, неупереджена та збалансована інформація

4.3.1. Інформація, яка подається у новинах, повинна бути точною, об'єктивною, неупередженою та збалансованою.

4.3.2. Творчий працівник викладає факти добросовісно, зберігаючи їх істинний зміст і не допускає спотворень. Факти відокремлюються від коментарів та оцінок.

4.3.3. Творчий працівник максимально використовує свої творчі здібності для того, щоб суспільство отримало достатньо матеріалу для формування точного уявлення про події.

4.3.4. Сюжети в передачах новин не повинні вириватись з контексту подій, якщо це може спотворити інформацію.

4.3.5. У передачах новин проводиться чітка межа між новинами та коментарями.

4.3.6. Новини повинні висвітлювати тему з усіх сторін.

4.3.7. Спеціальні матеріали, основані на точці зору, власних висновках та інтерпретації подій автором, повинні чітко виділятися як такі.

4.3.8. Висловлювання власної думки творчого працівника має містити його професійну оцінку, а не особисту.

4.3.9. Умисне перекручення чи спотворення фактів є неприпустимим так само, як і маніпулювання фактами (неповний виклад, замовчування, невиправданий наголос, псевдосенсаційність). Застосовані відео-, аудіоматеріали та фото- або інші ілюстрації не повинні розходитися зі змістом інформаційного повідомлення. Відео- і аудіоматеріали, фото- та інші зображення мають бути автентичними, а застосування монтажу, комп'ютерної обробки чи інших технічних прийомів або інсценувань з метою акцентування уваги чи посилення образу не повинне вводити громадськість в оману щодо справжності цих матеріалів та обставин чи подій, які вони зображують.

4.4. Перевірка достовірності інформації, одержаної від третіх осіб

4.4.1. Творчий працівник зобов'язаний передавати лише вивірені факти, в достовірності яких він переконався.

4.4.2. Факти потрібно піддавати перехресній перевірці, щонайменше з двох джерел. Додаткової перевірки потребують також і факти, отримані від публічної особи, особливо від політиків. Такого підтвердження слід шукати в інших джерелах, ніж ті, що їх пропонує сам інформатор. Інформацію з Інтернету потрібно обов'язково піддавати додатковій перевірці.

4.4.3. Творчий працівник зобов'язаний докласти максимум зусиль для того, щоб виправити помилки та дати право на відповідь у випадку поширення інформації, яка виявилась неточною, недостовірною і спричинила шкоду.

4.4.4. Творчий працівник не має права використовувати ефір Товариства для поширення неперевіраних даних та чуток.

4.5. Джерела інформації

4.5.1. В процесі збору та створення інформації творчий працівник повинен віддавати перевагу першоджерелам та офіційним джерелам.

4.5.2. При отриманні та зборі інформації творчий працівник має дотримуватися встановленого власником інформації порядку доступу до неї та не порушувати виключні права власників інформації щодо дозволу та заборони використання інформації.

4.5.3. Творчі працівники мають право на нерозголошення конфіденційних джерел інформації. Інформацію з посиланням на анонімне джерело можна давати, коли збігаються такі обставини: інформація є суспільно значимою, джерело є безумовно компетентним стосовно характеру інформації, редакція переконана в добросовісності джерела, джерело з вагомих причин не хоче, щоб його ім'я було оприлюднене. До анонімних джерел слід також віднести випадки, коли людина погоджується на інтерв'ю, якщо її обличчя або фігура, або голос не можуть бути впізнані. У разі, якщо інформація є суспільно значимою, таке інтерв'ю може бути розміщено в ефірі.

4.6. Конфіденційна інформація

4.6.1. Творчі працівники мають виходити із того, що право на недоторканність приватного життя є одним із основних конституційних прав людини і може порушуватись тільки, коли його переважає значний суспільний інтерес. Суспільний інтерес слід розуміти не лише як бажання громадськості знати інформацію, але й з точки зору цінності інформації для суспільства за умов демократії.

4.6.2. Творчий працівник зберігає у таємниці, відомості про особу, яка передала інформацію або інші матеріали за умови нерозголошення її імені.

4.6.3. Творчі працівники повинні отримувати конфіденційну інформацію лише за дозволом та відповідно до режиму встановленого особами, яким належить така інформація. Не допускається поширення відомостей, що становлять державну таємницю, або іншої інформації, яка охороняється законом.

4.7. Обмеження щодо змісту інформації

4.7.1. Забороняється поширювати:

4.7.1.1. заклики до насильницької зміни, повалення конституційного ладу, розв'язування або ведення агресивної війни або воєнного конфлікту, порушення територіальної цілісності України, ліквідації незалежності України, інформацію, яка виправдовує чи пропагує такі дії;

4.7.1.2. висловлювання, що розпалюють ненависть, ворожнечу чи жорстокість до окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності;

4.7.1.3. висловлювання, що підбурюють до дискримінації чи утисків стосовно окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками;

4.7.1.4. пропаганду або заклики до тероризму та терористичних актів, інформацію, що виправдовує чи схвалює такі дії;

4.7.1.5. фільми, розповсюдження та демонстрування яких заборонено відповідно до Закону України «Про кінематографію»;

4.7.1.6. порнографічні матеріали, а також матеріали, що заохочують сексуальну експлуатацію та насильство над дітьми, демонструють статеві відносини дітей, використовують образ дітей (візуальний запис образу дітей) у видовищних заходах сексуального чи еротичного характеру;

4.7.1.7. пропаганду вживання наркотичних засобів, психотропних речовин;

4.7.1.8. пропаганду жорстокого поводження з тваринами;

4.7.1.9. інструкції або поради щодо виготовлення, придбання або використання вибухових, наркотичних чи психотропних речовин;

4.7.1.10. інформацію, що заперечує або виправдовує злочинний характер комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років в Україні, злочинний характер націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарного режиму, створює позитивний образ осіб, які обіймали керівні посади у комуністичній партії (посаду секретаря районного комітету і вище), вищих органах влади та управління СРСР, УРСР (УСРР), інших союзних та автономних радянських республік (крім випадків, пов'язаних з розвитком української науки та культури), працівників радянських органів державної безпеки, виправдовує діяльність радянських органів державної безпеки, встановлення радянської влади на території України або в окремих адміністративно-територіальних одиницях, переслідування учасників боротьби за незалежність України у ХХ столітті. Особливості розповсюдження і демонстрування фільмів, що містять популяризацію радянських органів державної безпеки, регулюються Законом України «Про кінематографію»;

4.7.1.11. інформацію, що містить символіку комуністичного або націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарного режиму, крім випадків, передбачених Законом України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки»;

4.7.1.12. інформацію, що містить пропаганду російського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, а також символіку воєнного вторгнення російського тоталітарного режиму, крім випадків, передбачених Законом України «Про заборону пропаганди російського нацистського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, символіки воєнного вторгнення російського нацистського тоталітарного режиму в Україну»;

4.7.1.13. інформацію, що принижує або зневажає державну мову;

4.7.1.14. інформацію, що заперечує або ставить під сумнів існування українського народу (нації) та/або української державності та/або української мови.

4.8. Інформація про злочини

4.8.1. Творчий працівник не має права давати оцінку щодо винуватості осіб у скоєнні злочину, вказувати на особу, яка ніби скоїла злочин до рішення суду, збирати та поширювати матеріали, які розкривають тактику і методику розслідування.

4.8.2. Творчий працівник зобов'язаний пам'ятати, що Телерадіоорганізація не має права без письмової згоди батьків, або осіб, що їх замінюють, розголошувати будь-яку інформацію, яка може сприяти ідентифікації особи неповнолітнього правопорушника.

4.8.3. Творчий працівник не повинен використовувати у сюжетах шокуючі сцени з місця злочину. При подачі інформації про злочини потрібно робити акцент, в першу чергу, на суспільній небезпеці злочину та на тому як можна уникнути подібного.

4.5.4. Не слід застосовувати детальне описання чи демонстрацію способів вчинення правопорушень чи уникнення від передбаченої законом відповідальності, обставин та способів вчинення самогубств з міркувань запобігання впливу негативних прикладів, повідомляти про способи і методи виготовлення та використання наркотичних препаратів або про місця їх придбання та розповсюджувати іншу інформацію, яка може бути використана особою з метою вчинення злочинів, спричинення шкоди собі чи оточуючим, або негативно вплинути на підлітків чи осіб, емоційно не стабільних внаслідок захворювань чи збігу виключно тяжких життєвих обставин.

4.9. Захист дітей та суспільної моралі

4.9.1. У матеріалах медіа обмежується поширення інформації, що може завдати шкоди фізичному, психічному або моральному розвитку дітей, та у яких міститься така інформація:

4.9.1.1. надмірне зосередження уваги на насильстві, а саме поширення висловлювань або зображень насильства, які не є обґрунтованими або є надмірними в контексті відповідної програми чи публікації;

4.9.1.2. позитивна оцінка нанесення, заподіяння самому собі каліцтва або вчинення самогубства, підбурювання до таких дій, надмірна і необґрунтована деталізація засобів і обставин самогубства;

4.9.1.3. демонстрування жорстокого поводження з тваринами, методів умертвіння тварин, демонстрація великим планом такої, що вмирає, або жорстоко понівеченої тварини, крім випадків, якщо така демонстрація необхідна для популяризації гуманного ставлення до тварин, за умови попередження глядачів про сцени жорстокості;

4.9.1.4. позитивна оцінка вандалізму;

4.9.1.5. позитивна оцінка злочинного діяння або ідеалізація злочинця, надмірно деталізовані моделювання злочинних дій та/або демонстрація дій, відтворення яких дітьми може бути небезпечним для їхнього здоров'я і життя;

4.9.1.6. позитивна оцінка залежності від наркотичних, токсичних, психотропних речовин, тютюну чи алкоголю, а також від інших речовин, які використовуються або можуть використовуватися з метою одурманення, захоочення їх вживання, виробництва, розповсюдження чи придбання, крім творів мистецтва;

4.9.1.7. нецензурні висловлювання, слова, непристойні жести, крім випадків використання у творах мистецтва або відтворення у повідомленнях про новини дня або поточні події, що мають характер звичайної прес-інформації;

4.9.1.8. заклики грати в азартні ігри, спонукання до участі в азартних іграх, крім випадків, передбачених законами України;

4.9.1.9. демонстрація великим планом тіла померлої, такої, що вмирає, або жорстоко понівеченої людини, крім випадків, якщо така демонстрація необхідна для ідентифікації особи, за умови попередження глядачів про сцени жорстокості.

4.9.2. Інформація, що може завдати шкоди фізичному, психічному або моральному розвитку дітей, передбачена пунктом 4.9.1., може поширюватися з урахуванням обмежень щодо часу поширення програм залежно від індексу аудиторії у сфері медіа («16» — поширення можливе з 22 години до 6 години; «18») — поширення можливе з 24 години до 5 години).

Програми, розраховані на аудиторію не менше 16 років, можуть поширюватися лише у проміжках часу між 22 годиною та 6 годиною та з обов'язковим інформуванням користувачів про обмеження аудиторії або в будь-який час, за умови використання системи умовного доступу.

Програми, розраховані на аудиторію не менше 18 років, можуть поширюватися лише у проміжках часу між 24 годиною та 5 годиною та з обов'язковим інформуванням користувачів про обмеження аудиторії або в будь-який час, за умови використання системи умовного доступу.

4.9.3. У програмах, які містять інформацію, що може завдати шкоди фізичному, психічному або моральному розвитку дітей, на початку програми оголошується звукове попередження про шкоду, яка може бути завдана дітям, та рекомендовану мінімальну вікову категорію.

4.9.4. Крім виняткових випадків, коли неможливо інакше забезпечити найкращі інтереси дитини, творчий працівник не має права без письмової згоди хоча б одного з батьків або інших законних представників дитини оприлюднювати фото дитини, яка зазнала фізичного чи сексуального насилля, а також розголошувати будь-яку інформацію, яка:

- може сприяти ідентифікації дитини, яка задіяна у провадженні у справах про адміністративні правопорушення, в кримінальному провадженні у будь-якому статусі або стосовно якої є інформація про здійснення нею правопорушення;
- стосується факту самогубства дитини, при цьому ідентифікує її особу.

4.10. **Право на відповідь та спростування**

4.10.1. Особа, яка вважає, що суб'єктом медіа щодо неї було поширено відомості, які не відповідають дійсності (викладені неповно чи неточно) та принижують і честь, гідність чи ділову репутацію, має право вимагати спростування недостовірної інформації або реалізації права на відповідь.

4.10.2. Заяву про спростування або реалізацію права на відповідь має бути подано упродовж 20 днів з дня поширення відповідної інформації.

4.10.3. Обсяг спростування або відповіді має бути достатнім для донесення позиції заявника і не може перевищувати обсяг поширеної інформації. Скорочення чи інші зміни у спростуванні або відповіді, поданих заявником, без його згоди не допускаються.

4.10.4. Товариство зобов'язано розглянути заяву та повідомити заявника про прийняте ним рішення упродовж 14 днів з дня її отримання.

4.10.5. Товариство має право відмовити в поширенні спростування або відповіді у таких випадках:

4.10.5.1. обсяг спростування або відповіді, який вимагає поширити заявник, перевищує обсяг поширеної інформації, а заявник відмовився скорочувати спростування або відповідь до обсягу, визначеного Законом України «Про медіа», або не відповів на таку пропозицію Товариства;

4.10.5.2. інформація, яку вимагає поширити заявник, виходить за межі предмета, щодо якого надається спростування або відповідь, не обмежується спростуванням та/або коментуванням інформації, яку заявник вважає недостовірною, а заявник відмовився змінювати спростування або відповідь чи не відповів на таку пропозицію Товариства;

4.10.5.3. спростування або відповідь містить висловлювання, що розпалюють ворожнечу чи ненависть, або іншу інформацію, поширення якої заборонено відповідно до чинного законодавства України;

4.10.5.4. поширення спростування або відповіді може призвести до порушення прав третіх осіб та/або пред'явлення правових вимог до Товариства з боку третіх осіб у судовому порядку;

4.10.5.5. якщо мова спростування або відповіді є іншою, ніж державна мова або мова інформації, щодо якої подається спростування або відповідь;

4.10.5.6. спростування або відповідь містить інформацію, що ображає честь, гідність ділову репутацію медіа або його працівників;

4.10.5.7. порушено строки подання заяви про спростування або реалізації права на відповідь;

4.10.5.8. поширена інформація не стосується заявника;

4.10.5.9. заява не містить інформації про заявника та його контактні дані, посилання на відповідну програму чи публікацію, що є предметом заяви, зокрема наяву, дату та час оприлюднення, перелік тверджень та відомостей, які заявник вважає такими, що не відповідають дійсності, обґрунтування щодо недостовірності поширених відомостей та заподіяної шкоди честі, гідності чи діловій репутації особи.

4.10.6. Крім випадків, передбачених п. 4.10.5., Товариство має право відмовити в поширенні спростування з наданням обґрунтованої письмової відповіді, якщо:

4.10.6.1. поширена інформація є оціночними судженнями або він має достатні докази того, що поширена ним інформація відповідає дійсності, достатньо повно та точно відображає факти, про які йдеться;

4.10.6.2. поширена інформація є дослівним або у переказі без спотворення суті відтворенням публічних виступів або повідомлень, публічної інформації державних органів, органів місцевого самоврядування, їх посадових і службових осіб;

4.10.6.3. поширена інформація є дослівним відтворенням матеріалів, поширених іншим зареєстрованим медіа або медіа, щодо якого не існує вимог обов'язкової реєстрації, за наявності інформації про осіб, що здійснюють редакційний контроль, їх місцезнаходження та діючі контакти з посиланням на таке медіа.

4.10.7. У разі відсутності підстави для відмова спростування або відповідь поширюється у найкоротший можливий строк, але не пізніше ніж на п'ятнадцятий день з дня отримання відповідної заяви. Поширення спростування або відповіді має відбуватися у випуску відповідної програми і у спосіб, максимально наближений до способу поширення інформації, щодо якої надійшла заява про спростування або реалізацію права на відповідь.

У разі неможливості поширення спростування або відповіді у тій самій програмі спростування або відповідь поширюється у тому самому проміжку часу (годині) та в той самий день тижня, коли поширювалася відповідна програма, крім випадків, коли заявник надав згоду на поширення в інший час.

4.10.8. Спростування або відповідь поширюється безоплатно для заявника. Якщо інформація, щодо якої надійшла заява про спростування або реалізацію права на відповідь, поширювалася на платній основі, Товариство має право вимагати відшкодування завданої йому шкоди від замовника поширення такої інформації в порядку, встановленому законом.

4.10.9. Відповідь на відповідь не надається.

4.10.10. У спростуванні або відповіді має бути назначено, яка інформація не відповідає дійсності (викладена неповно чи неточно). Коли і в якій програмі чи публікації вона була поширена.

4.11. Мовлення в дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті

4.11.1. У разі оголошення актом Верховної Ради України або Президента України загальнонаціонального дня трауру (скорботи, жалоби) Товариство упродовж 12 годин з моменту опублікування на веб-сайті відповідного державного органу такого акта зобов'язано внести зміни до розкладу програм у відповідний день, а саме:

4.11.1.1. припинити поширення гумористичних, розважальних та музичних програм, що містять твори мажорного звучання (крім дитячих програм), радіовікторин, музичних програм на замовлення у прямому ефірі;

4.11.1.2. припинити поширення рекламної інформації, що містить елементи гумору та еротики;

4.11.1.3. оголосити о 12 годині або в інший час, визначений відповідним нормативно-правовим актом, хвилину мовчання із супроводженням звуком метронома або без такого.

4.11.2. У день трауру (скорботи, жалоби) у програмах Товариства власникам, посадовим чи службовим особам, творчим працівникам заборонено піддавати сумніву доречність оголошення дня трауру (скорботи, жалоби).

4.11.3. Товариство має право припинити у день трауру (скорботи, жалоби) чи день пам'яті поширення усіх програм.

4.12. Поширення офіційних повідомлень про надзвичайні ситуації

4.12.1. Товариство зобов'язано невідкладно поширювати офіційні повідомлення про надзвичайні ситуації на вимогу державних органів, органів місцевого самоврядування, їх посадових осіб, що уповноважені законом приймати рішення в умовах надзвичайних ситуацій.

4.12.2. Такі офіційні повідомлення поширюються безоплатно.

4.12.3. Забороняється вимагати поширення офіційних повідомлень, не передбачених п. 4.12.1.

4.12.4. Товариство зобов'язано забезпечувати доступність офіційних повідомлень шляхом, зокрема, але не виключно шляхом додавання аудіоопису.

4.13. Дотримання авторських та суміжних прав

4.13.1. В етичні принципи творчого працівника входить повага до інтелектуальної власності, зокрема, недопустимість плагіату.

4.13.2. Використання у матеріалах творів та відео інших авторів, інших компаній, здійснюється лише за згодою та на умовах визначених авторами та відповідно до законодавства.

4.13.3. При підготовці інтерв'ю з будь-якою особою та до моменту поширення такого інтерв'ю творчий працівник має отримати від цієї особи згоду на його обнародування, переробку в процесі підготовки інтерв'ю до трансляції. Редакційна обробка матеріалів інтерв'ю тощо не повинна фальсифікувати зміст інтерв'ю.

4.14. Реклама та спонсорство, недопущення прихованої реклами.

4.14.1. Розповсюдження інформації про особу чи товар у передачі, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може вводити в оману осіб щодо дійсної мети таких програм, передач, публікацій - заборонено законом.

4.14.2. Поширення інформації або відмова від поширення інформації творчим працівником з метою отримання винагороди, іншої особистої вигоди чи преференцій для членів сім'ї і близьких, створення замовних матеріалів, пряма або побічна участь у просуванні товарів чи послуг і в популяризації осіб у спосіб, що не охоплюється відповідними угодами, забороняється. Подібний вчинок призводить до оголошення догани або звільнення творчого працівника.

4.14.3. Творчі працівники не повинні подавати інформацію в новинах про особу чи товар, якщо вона подається з метою реклами та не відповідає суті новин.

4.14.4. Творчий працівник не може мати яких-небудь обов'язків перед джерелами інформації.

4.14.5. Творчий працівник обізнаний, що спонсорство передач новин забороняється Законом.

4.15. Обмеження щодо змісту інформації, пов'язані зі збройною агресією

4.15.1. Заборонено поширювати:

4.15.1.1. інформацію, що висвітлює збройну агресію проти України як внутрішній конфлікт, громадянський конфлікт чи громадянську війну, якщо наслідком цього є розпалювання ворожнечі чи ненависті або заклики до насильницької зміни, повалення конституційного ладу чи порушення територіальної цілісності;

4.15.1.2. недостовірні матеріали щодо збройної агресії та діянь держави-агресора (держави-окупанта), її посадових осіб, осіб та організацій, що контролюються державою-агресором (державою-окупантом), у разі, якщо наслідком цього є розпалювання ворожнечі чи ненависті або заклики до насильницької зміни, повалення конституційного ладу чи порушення територіальної цілісності;

4.15.1.3. програми та матеріали (крім інформаційних та інформаційно-аналітичних програм), одним з учасників яких є особа, внесена до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці;

4.15.1.4. музичні фонограми, відеограми, музичні кліпи, розповсюдження яких заборонено відповідно до частини другої статті 15 Закону України «Про культуру».

4.15.2. Висвітлення діяльності органів влади держави-агресора (держави-окупанта) в інформаційних та інформаційно-аналітичних програмах та/або матеріалах має супроводжуватися повідомленням про статус держави-агресора (держави-окупанта).

5. ПОРЯДОК ВНЕСЕННЯ ЗМІН ТА ДОПОВНЕНЬ ДО РЕДАКЦІЙНОГО СТАТУТУ

5.1. Внесення змін та доповнень до цього Редакційного статуту здійснюються в письмовій формі та затверджуються Загальними Зборами Учасників Товариства.

5.2. Зміни можуть вноситися шляхом складання Редакційного статуту в новій редакції або шляхом викладення змін в додатках.

5.3. Зміни набувають чинності з моменту затвердження їх Загальними Зборами Учасників Товариства

6. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

6.1. Даний Редакційний статут набирає чинності з дня його затвердження Загальними Зборами Учасників Товариства.

6.2 Даний Редакційний статут, зміни та доповнення до нього, оприлюднюються шляхом їх розміщення на Інтернет сторінці Товариства.

Від ТОВ «Радіо «БУГ» - Директор Романчук Людмила Петрівна

